

Pressemitteilung



55 Städte und 4.000 Expedienten – AIDA Schulungsoffensive erfolgreich beendet

Mit dem vorerst letzten Countertraining am 6. November 2009 ging die deutschlandweite Schulungsoffensive erfolgreich zu Ende. Die Bilanz: In insgesamt 55 Städten nahmen 4.000 Reisebüropartner am Trainingsprogramm teil.

„Mit unseren Countertrainings haben wir in den letzten Monaten unzählige Vertriebspartner begeistert und zudem jede Menge Spaß gehabt. In ganz Deutschland sind wir durchweg auf positive Stimmen gestoßen“, so Jörg Eichler, Senior Vice President Marketing und Sales, AIDA Cruises. In ganztägigen Trainings erhielten die Teilnehmer professionelle Informationen rund um AIDA Kreuzfahrten sowie Tipps und Tricks für eine optimale Kundenberatung. Besonders gut angekommen sind hierbei die interaktiven Übungen sowie das Arbeiten in kleinen Gruppen.

Rostock, 16. November 2009