



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)



Premiere: AIDA weckt Fernweh mit erstem Themenkatalog

Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises stellt erstmals seine schönsten Fernreisen in einem eigenen Katalog vor.

Der Themenkatalog „AIDAexotic“ weckt mit atemberaubenden Bildstrecken und packenden Berichten das Fernweh auf einzigartige Reisen zu traumhaften Destinationen. Auf 44 Seiten werden Leser in die Welt des magischen Südostasiens, ins grenzenlose Nordamerika, in den märchenhaften Orient, in die paradiesische Karibik oder zu den Kanaren mit ihren faszinierenden Kontrasten entführt.

Der neue Katalog „AIDAexotic“ hat Magazincharakter. Neben Reise- und Preisinformationen sind viele zusätzliche Rubriken wie Reisebeschreibungen, Ausflugstipps oder Events auf ausgesuchten Reisen integriert. Wenn AIDA Kapitän Lutz Leitzsch seine persönlichen Lieblingsorte verrät oder Spitzenkoch Günther Kroack eins seiner leckeren Rezepte preisgibt, ist spannende Leselektüre garantiert.

Mit AIDA, dem Spezialisten für Fernreisen, erleben Kreuzfahrtgäste jeden Tag neue, exotische Ziele – ganz bequem und ohne Kofferpacken. Die schönsten Seiten gegen Fernweh gibt es druckfrisch ab dem 18. August 2008 im Reisebüro.

Die Reisen aus dem Katalog „AIDAexotic“ sind im Reisebüro und unter www.aida.de buchbar.

Rostock, 5. August 2008

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d I 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: +49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Pressestelle:
Hansjörg Kunze
Director Corporate
Marketing & Communications
DW: -80 20 Fax: -80 25
presse@aida.de